

# Hållbarhetsrapport

2023

Denna rapport beskriver Vinnings hållbarhetsarbete ur ett miljömässigt, ekonomiskt och socialt perspektiv. Syftet med rapporten är att kommunicera Vinnings hållbarhetsstrategi och långsiktiga hållbarhetsmål, hållbarhetsåtgärder och måluppfyllelse till alla intressenter.





# Innehåll

## **Ord från VD**

03

## **Om Vinning**

04-05

## **Ord från Hållbarhetschef**

06

## **Hållbarhetsvision**

07

## **Hållbarhetsstrategi**

08-13

## **Risker**

14

## **Certifieringar**

15

A portrait of a middle-aged man with short brown hair and a beard, smiling slightly. He is wearing a dark blue blazer over a light blue patterned button-down shirt. The background is a dark green wall with vertical lines.

## Ord från VD

Vinning som koncern är mitt i en växande period och vi etablerar oss successivt på nya platser i Sverige. Att ta ett stort ansvar inom hållbarhet är självklart för oss, eftersom vi är en aktör inom återvinningsbranschen.

Att växa som bolag innebär ett större ansvar i hur vi uppträder gentemot omvärlden i stort, både som företag och som enskilda medarbetare. Vinnings värdegrund är grunden för hur alla medarbetare inom koncernen ska agera och hur vi vill att omvärlden ska uppfatta oss som företag. Det är också värdeorden som ligger till grund för vår "uppförandekod". Vi jobbar aktivt för en god gemenskap och en prestigelös kultur. Vår värdegrund består av tre värdeord som är viktiga vägledare för oss.

**ENGAGEMANG** - Vi är engagerade i våra kunder, partners och våra medarbetare. Tillsammans löser vi utmaningar och firar framgångar.

**GLÄDJE** - Vi arbetar lösningsorienterat och känner glädje och energi av att utmana.

**STOLTHET** - Vi känner stolthet över att vara med och påverka en bransch som verkar för en bättre miljö.



Om Vinning

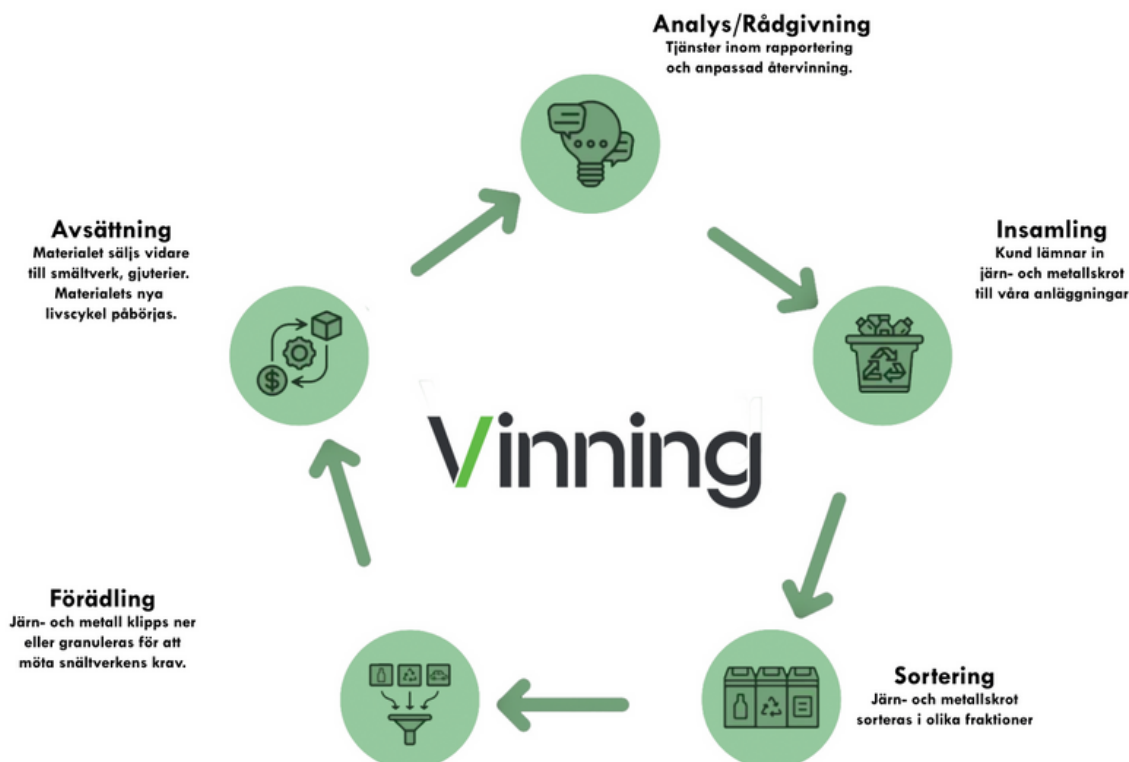
## Modernt tänk i en bransch under ständig utveckling

Inom Vinning finns mångårig erfarenhet och kunskap. Den har vi valt att ta vara på, samtidigt som vi utvecklar verksamheten för att möta framtidens krav. Därmed möjliggör vi att en traditionell bransch rustas för att möta framtidens miljökrav i en cirkulär värld. Vinning utvecklar nya lösningar, anpassade efter omvärldens krav. Vi eftersträvar att ständigt främja hållbar utveckling där affärsnytta möter miljönytta. Återvinningsbranschen är en viktig kugge i en cirkulär värld. Här förvandlas skrot till ovärderliga resurser, vilket minskar klimatavtrycket avsevärt. En vinst för alla, men så heter vi också Vinning.

# Metallens kretslopp

Metaller är idealiska för en livscykel eftersom de kan återvinnas oändligt många gånger utan att tappa kvalitet. Metallåtervinning innebär en rad olika fördelar och den odiskutabelt största är att den minskar utsläppet av växthusgaser. Det släpps ut betydligt mer växthusgaser när nya metallprodukter skapas från nytt råmaterial i jämförelse med återvunnen metall. Växthusgaser är inte enbart skyldig till de höga nivåerna av luftföroreningar i våra städer, utan påskyndar även processen för klimatförändringar.

Metallåtervinning sparar på energi som annars skulle använts i processen för att producera metallen. Olika metaller kräver olika mängder energi och resurser för att bli producerade. **Att återvinna järn använder 60% mindre energi än att använda sig av nybrutna råmaterial. Medan metallåtervinning av aluminium sparar hela 95%.**





## Ord från Hållbarhetschef

Året 2023 var ett spännande år för Vinning som gav oss flera viktiga insikter inom vårt hållbarhetsarbete. Under året tog vi viktiga steg mot målet att fortsätta utveckla Vinning på ett hållbart sätt. Vi certifierade hela koncernen enligt tre olika ISO certifieringar inom både hållbarhet, arbetsmiljö och kvalitet. Ett fantastiskt arbete som involverade alla medarbetare inom Vinning.

Vi fortsatte vårt viktiga arbete med att utbilda och engagera våra leverantörer vilket resulterade i en ny uppförandekod och goda samarbeten. Våra medarbetare är Vinnings viktigaste tillgång och allas kunskap, kompetens och motivation är avgörande för vår framgång. Under 2023 har Vinnings hållbarhetsteam tagit fram en ny hållbarhetsstrategi och långsiktiga hållbarhetsmål. Den nya strategin är godkänd av Vinnings ledning och integrerad i bolagets målstyrning. Vår strategi ska hjälpa oss som företag att nå nya höjder inom hållbarhet och återvinning.

# Vår hållbarhetsvision

***Vår hållbarhetsvision är att leda metallåtervinningsbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid. Förståelse för våra hållbarhetsutmaningar och hur de påverkar verksamheten är fortsatt viktiga faktorer för att utveckla Vinning som vill vara i framkant i denna resa.***

Hållbarhet är en del av alla medarbetares dagliga arbete på Vinning. Bolagets Hållbarhetschef arbetar med definierat ansvar inom hållbarhetsområdet. Hållbarhetschefen ingår i ledningsgruppen och rapporterar direkt till VD. De olika hållbarhetsaktiviteterna genomförs av företagets funktionella arbetsgrupper i samarbete med hållbarhetsavdelningen. Varje medarbetare ansvarar för att bidra till Vinnings hållbarhetsarbete inom sitt respektive ansvarsområde, och medlemmarna i ledningsgruppen ansvarar för sina respektive hållbarhetsmål och säkerställer deras uppföljning och efterlevnad. Hållbarhetsarbetet styrs av vår hållbarhetsvision, hållbarhetsstrategi, uppförandekod för medarbetare, uppförandekod för leverantörer, gemensamma policyer, mätbara mål och handlingsplaner.

# Hållbarhetsstrategi

Vår framgång, likväl som våra kunders, är beroende av att både samhället och miljön vilar på en långsiktigt hållbar grund. Vi har därför siktat in oss på en hållbarhetsstrategi där vi fokuserar på miljö, sociala och ekonomiska perspektiv med tillhörande specifika åtgärder och mål.

Syftet med strategin är att utveckla vår affärsmodell med hållbarhet som utgångspunkt för att nå våra långsiktiga hållbarhetsmål. Vi har definierat att:

**Vinnings förändringspotential bygger på vårt team, våra partners, vår kommunikation och våra affärsprocesser.**

Under 2024 kommer vi huvudsakligen fokusera på den miljömässiga hållbarheten genom att:

- Kartlägga våra olika transporter för att kunna effektivisera rutter och minimera antal tomma laster.
- Centralisera flera olika typer av inköp till koncernen för att kunna ställa hårdare krav på leverantörerna och minska antalet inköp och därmed transporter.
- Se över våra avsättningskanaler och styra mot mer lokala lösningar.
- Se över alla elavtal inom koncernen för att endast ha fossilfria lösningar.



Ekonomisk  
hållbarhet



Social  
hållbarhet



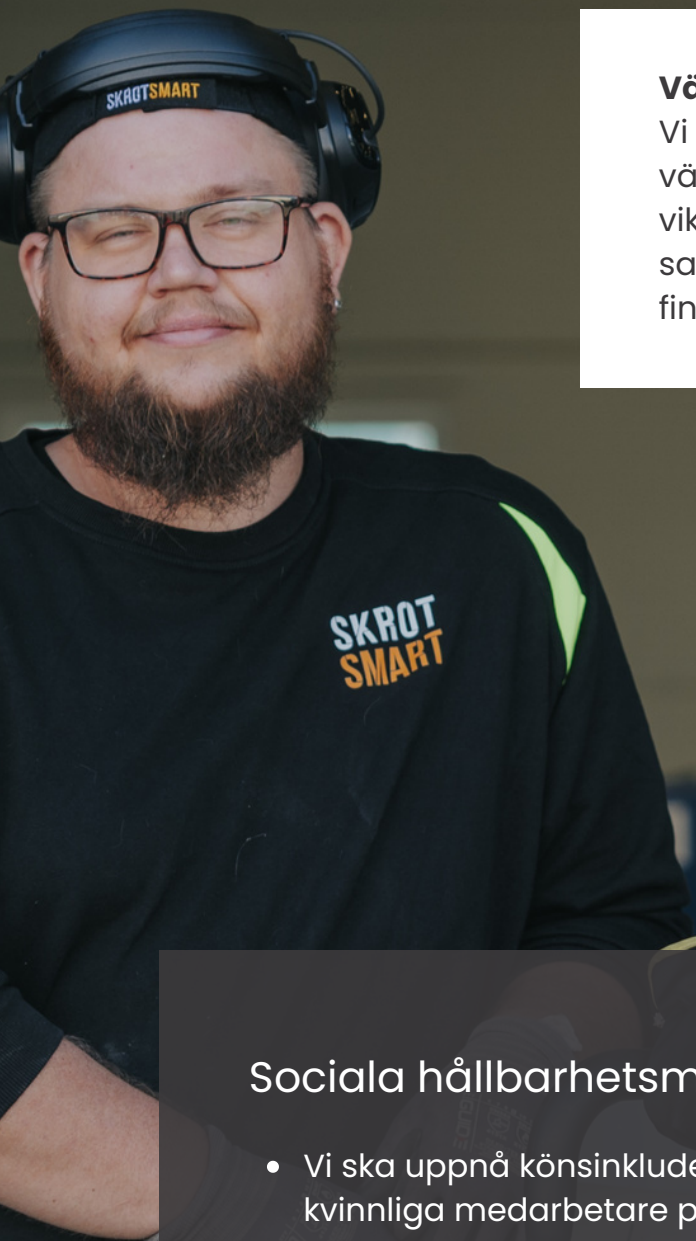
Miljömässig  
hållbarhet



## Miljömässiga hållbarhetsmål

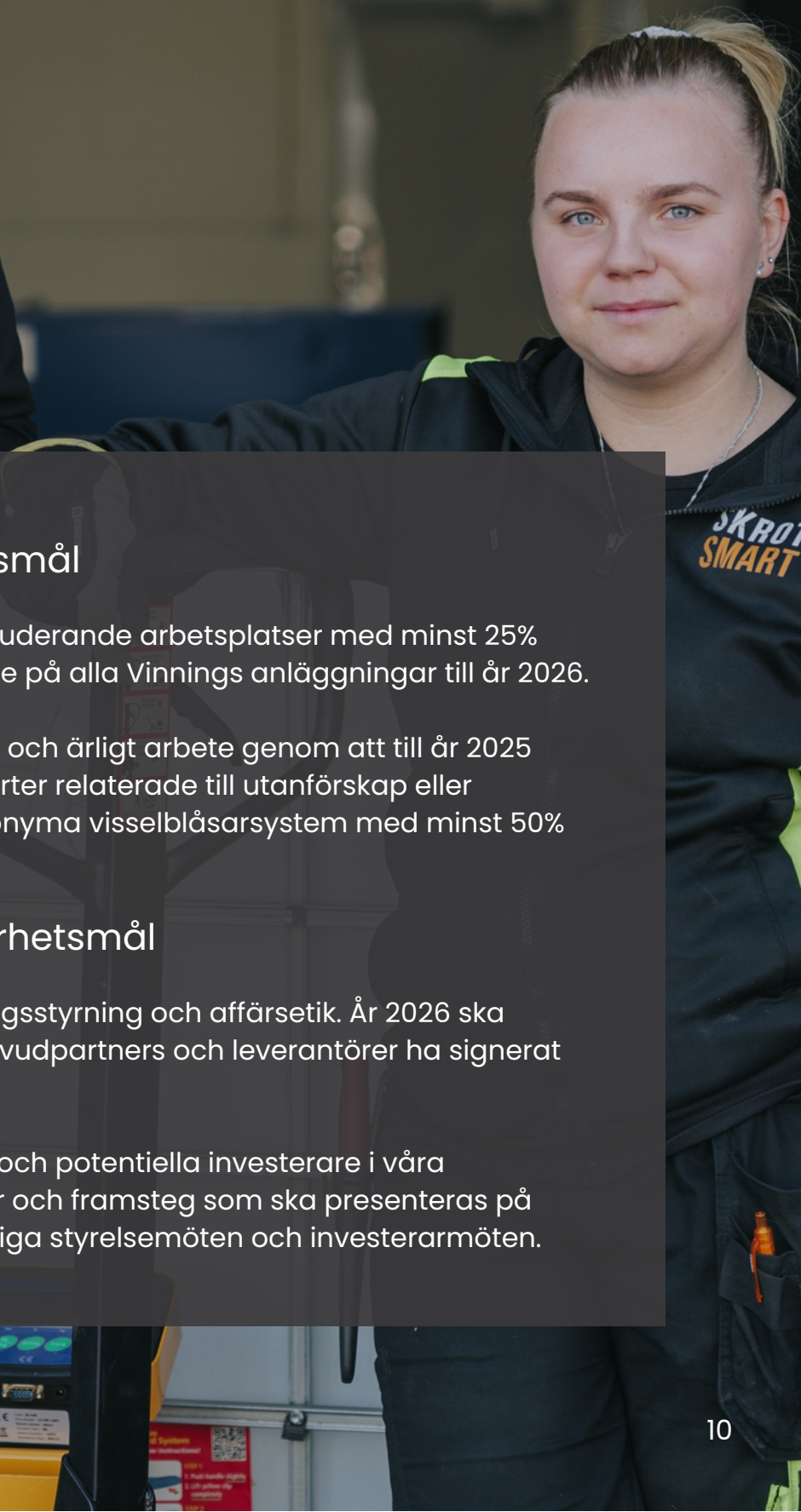
Vinnings övergripande mål är att bidra till en utsläppsreducering i den takt som krävs för att nå Parisavtalet och 1,5 graders målet, vilket innebär en halvering av globala utsläpp innan 2030 samt att netto noll utsläpp uppnås före 2050.

- Vi skall nå nettonoll klimatavtryck senast 2040 – Baserat på Science Based Target Net Zero standard, vilken kräver 90% reduktion av utsläppen (i scope 1, 2 och 3) jämfört med basåret (2023) samt att residualen balanseras med "Durable removals".
- Till 2030 ska vi nå 60% reduktion sett till intensitet (kg CO<sub>2</sub>e/ton avfall som hanteras) av utsläppen (i scope 1, 2 och 3) jämfört med basåret (2023).
- Vårt första etappmål är att reducera klimatavtrycket med 25% till 2025.



## Välgörenhet inom Vinning

Vi väljer årligen att stödja olika externa välgörenhetsprojekt. Under 2023 har vi stöttat BRIS viktiga arbete. Målet är att nå ut till fler barn och unga samt att stötta BRIS med resurser så att de ska kunna finnas där för de som behöver hjälp och stöd.



## Sociala hållbarhetsmål

- Vi ska uppnå könsinkluderande arbetsplatser med minst 25% kvinnliga medarbetare på alla Vinnings anläggningar till år 2026.
- Vi eftersträvar rättvist och ärligt arbete genom att till år 2025 minska antalet rapporter relaterade till utanförskap eller trakasserier i vårt anonyma visselblåsarsystem med minst 50% från basåret (2023).

## Ekonomiska hållbarhetsmål

- Upprätthålla god bolagsstyrning och affärsetik. År 2026 ska merparten av våra huvudpartners och leverantörer ha signerat vår uppförandekod.
- Engagera nuvarande och potentiella investerare i våra hållbarhetsambitioner och framsteg som ska presenteras på minst 50 % av våra årliga styrelsemöten och investerarmöten.



# Väsentlighetsområden

Våra hållbarhetsmål har formulerats utifrån våra intressenters förväntningar, bolagets strategiska prioriteringar, omvärldstrender och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. De globala målen omfattar ett brett spektrum av sociala, miljömässiga och ekonomiska utvecklingsproblem. Dessa är bland annat fattigdom, svält, hälsa, utbildning, klimatförändringar, jämställdhet, vatten, sanitet, energi, urbanisering, miljö och social rättvisa. Vinning fokuserar på fyra mål, där vi bedömer att vi har störst möjlighet att bidra och göra skillnad.

## Mål 5: Jämställdhet

Vinning åtar sig att ge lika möjligheter till varje kvinna och man som är anställd i företaget. Vi anser att detta är en fråga om social rättvisa vilket är en förutsättning för en hållbar utveckling av marknadsekonomin. Vi fortsätter att bygga ett mångfaldigt och inkluderande bolag som välkomnar och uppmuntrar extraordinära människor oavsett kön och kulturell bakgrund.

## Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vi ser våra medarbetare som vår viktigaste tillgång varför vi eftersträvar att erbjuda konkurrenskraftiga och säkra arbetsförhållanden i hela organisationen. Vinning har under det senaste året gjort ansträngningar för att förbättra arbetsmiljön för alla medarbetare. Friskvårdsförmåner och flexibilitet genomsyrar hela koncernen och är en del av vår strävan efter att öka medarbetarnas välmående, förebygga ohälsa och vara en attraktiv arbetsgivare.

## Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

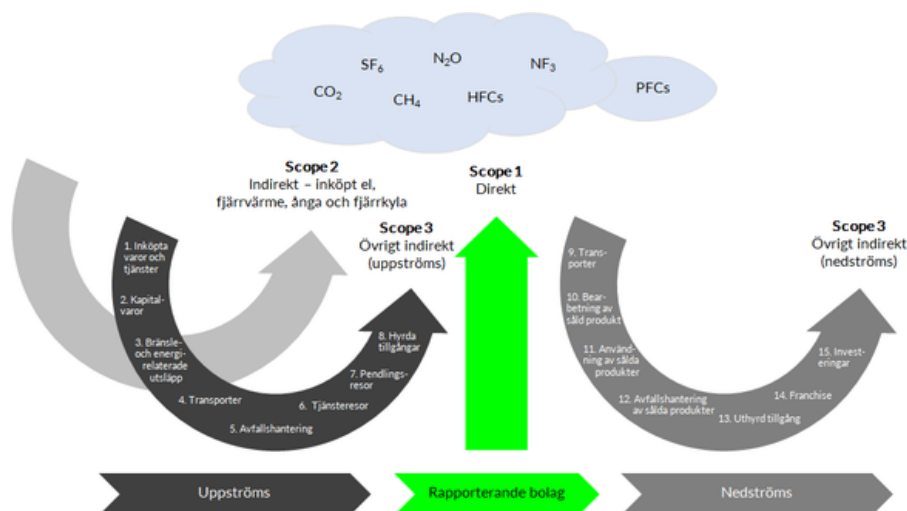
Vi vill inspirera våra kunder och leverantörer till hållbara val genom att hjälpa till och återvinna deras avfall. Vi har som mål att leda förändringen i vår bransch, till att stegvis övergå till mer hållbara och cirkulära modeller i hela värdekedjan.

## Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Vi behöver dra vårt strå till stacken när det gäller bekämpning av klimatförändringarna liksom att bidra till en ekonomi som inte är kolberoende. Vi har därför åtagit oss att uppnå netto-noll-utsläpp senast år 2040. För att vi ska kunna uppnå vårt mål krävs samarbete med leverantörer, kunder och lokalsamhällen.

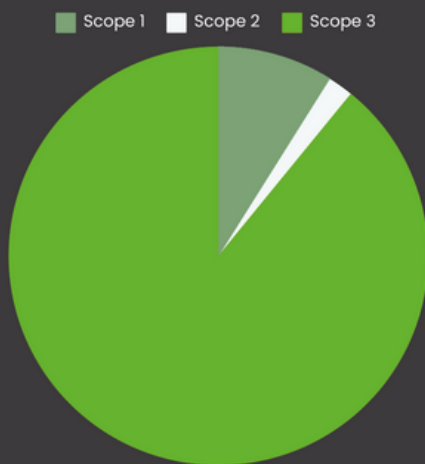
# Klimatberäkning

Vi beräknar vårt CO<sub>2</sub>-avtryck enligt GHG-protokollet och använder metoden där CO<sub>2</sub>-avtrycken beräknas genom användning av dokumenterade utsläppsfaktorer. De utsläppsfaktorer som vi använder hämtas från offentliga källor. Vi arbetar ständigt med att förbättra kvalitet och precision hos vår data genom att uppdatera data och emissionsfaktorer i och med att vi får insyn i hela leverantörskedjan. Vi kommer även i fortsättningen att vara transparenta med hur vi beräknar, lär oss och anpassar vårt tillvägagångssätt när metoderna förbättras. Jämförbarheten kommer förbättras i takt med att vi fortsätter att beräkna vårt klimatavtryck år för år, tillsammans med användningen av mer uppdaterade emissionsfaktorer. För att säkerställa jämförbarhet med baslinjen kommer vi att granska och uppdatera våra historiska CO<sub>2</sub>-siffror över tid.



## Klimatavtryck 2023

Kategori	Total ton CO2e	Total %
Scope 1 - Direkta utsläpp	783	8%
Scope 2 - Energi	62	1%
Scope 3 - Indirekta utsläpp	8300	91%
Sammanlagt	9124	100%



Scope 3 utgör 91%  
av vårt totala  
avtryck



## Risker

Under 2023 har vi kartlagt våra hållbarhetsrisker. De främsta riskerna inom miljömässig hållbarhet är utsläpp av växthusgaser, utsläpp av miljöfarliga ämnen och bristfällig hantering och transport av farligt avfall, exempelvis elektronikskrot, kemikalier och batterier. För att hantera dessa risker tillämpar vi försiktighetsprincipen i allt dagligt arbete.

De främsta riskerna inom social hållbarhet är kopplade till brandsäkerhet, hantering och förvaring av blybatterier samt tunga lyft och användning av tunga maskiner. Vi arbetar med riskminimering inom dessa områden genom att löpande genomföra riskbedömningar, utbildningar och tydliga instruktioner om hur maskiner bör användas.

De finansiella riskerna för Vinning är relaterade till metallbörsen och företagets förmåga att anpassa sig till marknadens krav. De finansiella riskerna är huvudsakligen kopplade till marknadsrisker och likviditetsrisker, vilket har varit gemensamt för branschen under 2023. En mer detaljerad bild av Vinnings ekonomiska läge beskrivs i den ekonomiska årsredovisningen.

# Certifieringar

ISO (International organisation for standardisation) är ett internationellt standardiseringsorgan som används av företag och organisationer över hela världen. Certifieringen innebär krav på efterlevnad av ett regelverk, en så kallad standard, inom ett specifikt område.

För att bli ISO-certifierad krävs det att verksamheten uppfyller de krav som finns för den aktuella ISO-standarderna, vilket säkerställs genom en certifieringsrevision.

Under 2022 startade Vinning ett arbete för att ISO-certifiera samtliga anläggningar inom koncernen. Under början av 2023 blev alla Vinnings anläggningar ISO-certifierade enligt: ISO 9001 (kvalitet), ISO 14001 (miljö) samt ISO 45001 (arbetsmiljö). Vi har infört ett gemensamt ledningssystem för hela koncernen vilket utgör basen för multisite-certifieringen för Vinning.

I enlighet med ISO certifieringen har Vinning infört policyer och styrande dokument som involverar miljö, kvalitet, arbetsmiljö, beredskap och nödsituationer, jämställdhet och mångfald, IT, data och integritet, en uppförandekod och whistle blower policy.



# Vinning

Vinning AB  
Tuvegatan 3  
571 41 Nässjö

010-22 28 170  
[info@vinning.se](mailto:info@vinning.se)